**Projet fil rouge**

**Présenter par Loussal Mohammed**

**Encadrer par Iliass Raihani**

**CAHIER DES CHARGES**



**INTRODUCTION**



**Bienvenue dans Chatatune, l'application de médias sociaux centrée sur la famille. Ici, nous intégrons des technologies avancées pour offrir une expérience sociale axée sur les liens familiaux. Chatatune crée une plateforme conviviale, favorisant la connectivité au sein des familles. Notre objectif est de réinventer la manière dont les familles interagissent en ligne, en offrant une expérience immersive de chat pour partager et célébrer ensemble des moments précieux.**

**https://blog-gestion-de-projet.com/kit-chef-projet/**

**CAHIER DES CHARGES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom / Code projet** | **Chatatune** | |
|  |  |  |
| **Référence** | **YOUCODE** | |
|  | | |
| **Chef de projet** | **Loussal Mohammed** | |
|  |  |  |

Table des matières

[Contexte du projet 4](#_Toc74067013)

[Objectifs du projet 4](#_Toc74067014)

[Périmètre du projet 4](#_Toc74067015)

[Aspects fonctionnels 5](#_Toc74067016)

[Aspects techniques 6](#_Toc74067017)

[Ressources 7](#_Toc74067018)

[Délais 8](#_Toc74067019)

[Conclusion 8](#_Toc74067020)

## Contexte du projet

|  |
| --- |
| **Contexte du projet** |
| *Le projet de développement du site web pour Chatatune vise à renforcer notre présence en ligne en fournissant une plateforme sociale interactive centrée sur la famille. Cette vitrine virtuelle mettra en avant notre application axée sur les médias sociaux, offrant ainsi aux utilisateurs une expérience en ligne transparente pour se connecter, partager et interagir avec leur cercle familial* |

## Objectifs du projet

|  |
| --- |
| **Objectifs du projet** |
| * ***Création d'une Plateforme Sociale Familiale Distinctive :***   *Concevoir et développer une plateforme sociale familiale innovante, mettant en avant la polyvalence de l'application Chatatune axée sur les interactions familiales.*   * ***Plateforme Intuitive pour les Familles :***   *Fournir une plateforme intuitive où les familles peuvent explorer et interagir de manière transparente.*  *Offrir une expérience conviviale pour permettre aux utilisateurs d'interagir avec les fonctionnalités sociales et de partager des moments significatifs.*   * ***Renforcement de l'Image en Ligne :***   *Utiliser des fonctionnalités novatrices pour renforcer l'image en ligne de Chatatune.*  *Cibler de nouveaux utilisateurs grâce à des stratégies innovantes et stimuler l'engagement familial par des fonctionnalités interactives.* |

## Périmètre du projet

|  |
| --- |
| **Périmètre du projet** |
| *Le projet Chatatune se concentre sur le développement de l'application de médias sociaux familiaux, mettant en avant des fonctionnalités interactives dédiées à la vie familiale. L'objectif principal est de créer une plateforme centrée sur la famille, offrant une expérience utilisateur transparente.* |

## Aspects fonctionnels

|  |
| --- |
| **Description fonctionnelle** |
| ***Objectif 1 : Développement de l'Application Chatatune***   * ***Livrable 1.1 : Conception de l'Interface***   *Conception d'une interface graphique attrayante et en harmonie avec l'identité visuelle de Chatatune.*  *Schéma : Diagramme illustrant les éléments clés de l'interface utilisateur.*  *Livrable 1.2 : Développement Front-End*  *Implémentation du design graphique à l'aide de langages web tels que HTML, CSS, et JavaScript.*  *Schéma : Architecture visuelle de l'application, mettant en avant les principales fonctionnalités.*   * ***Livrable 1.3 : Développement Back-End***   *Création des fonctionnalités back-end pour garantir la dynamique de l'application.*  ***Objectif 2 : Présentation des Services Familiaux***   * ***Livrable 2.1 : Création de Sections Spécifiques pour Chaque Service***   *Configuration de sections dédiées aux fonctionnalités familiales, favorisant le partage de médias et les interactions familiales.*  *Schéma : Navigation fluide entre les différentes sections de l'application.*   * ***Livrable 2.2 : Galerie Interactive Familiale***   *Intégration d'une galerie interactive mettant en avant des moments familiaux, favorisant ainsi l'expérience utilisateur.*  ***Objectif 3 : Espace Familial Personnalisé***   * ***Livrable 3.1 : Création de Comptes Familiaux***   *Mise en place d'un système d'inscription et de création de comptes familiaux, permettant une expérience personnalisée.*  *Schéma : Flux d'inscription et de connexion adapté aux besoins familiaux.*  ***Objectif 4 : Interaction Familiale***   * ***Livrable 4.1 : Partage d'Expériences Familiales***   *Ajout d'une section dédiée aux partages d'expériences familiales, avec la possibilité pour les membres de la famille d'ajouter leurs retours.* |

***Aspects techniques***

|  |
| --- |
| **Contraintes techniques** |
| ***Compatibilité et Accessibilité :***  ***Contrainte : Assurer que l'application fonctionne de manière optimale sur différents navigateurs et appareils.***  ***Actions Prévues : Tests réguliers sur une variété de navigateurs et appareils pour garantir une expérience utilisateur homogène.***  ***Hébergement et Bande Passante :***  ***Contrainte : Sélectionner un hébergeur capable de gérer le trafic et de fournir une connexion stable.***  ***Actions Prévues : Évaluation approfondie des options d'hébergement pour garantir une performance optimale.***  ***Sécurité des Données :***  ***Contrainte : Protéger les données familiales contre tout accès non autorisé.***  ***Actions Prévues : Utilisation de protocoles de sécurité avancés et audits réguliers pour garantir la confidentialité des données.***  ***Intégration de Technologies Innovantes :***  ***Contrainte : Assurer la compatibilité et la synergie entre les nouvelles technologies intégrées.***  ***Actions Prévues : Collaboration avec des experts technologiques et tests approfondis pour garantir une intégration sans faille.***  ***Infrastructure Matérielle :***  ***Contrainte : Vérifier que l'infrastructure actuelle peut répondre aux besoins de l'application.***  ***Actions Prévues : Mise à niveau ou acquisition de nouveaux équipements si nécessaire pour garantir une performance optimale.***  ***Normes et Réglementations :***  ***Contrainte : Respecter les normes légales et réglementations en vigueur.***  ***Actions Prévues : Suivi strict des directives légales, mise en place de mesures de conformité et ajustements en fonction des évolutions réglementaires*** |

## Ressources

|  |
| --- |
| **Ressources** |
| ***Développeur Web (Loussal Mohammedl)***   1. ***Chef de Projet Web (Temps Partiel)***    * *Phase : Tout au long du projet*    * *Responsabilités : Coordination générale, planification des tâches.* 2. ***Designer UX/UI (Consultation)***    * *Phase : Conception*    * *Responsabilités : Conseils sur l'interface utilisateur, collaboration pour la conception graphique.* 3. ***Expert en Réalité Augmentée (Consultation)***    * *Phase : Intégration de Technologies Innovantes*    * *Responsabilités : Conseils sur l'intégration de la réalité augmentée.* 4. ***Service Client (À temps partiel)***    * *Phase : Après le Lancement*    * *Responsabilités : Gestion des demandes clients et assistance post-lancement.*  **Planning des Ressources**  * **Phase de Conception et Développement** * **Phase d'Intégration de Technologies Innovantes** * **Phase de Tests** * **Phase d'Administration et Support Post-Lancement** |

## Délais

|  |
| --- |
| **Délais** |
| 1. ***Conception et Développement (8 semaines) :***    * *Conception du design : 2 semaines*    * *Développement front-end et back-end : 6 semaines* 2. ***Intégration de Technologies Innovantes (4 semaines) :***    * *Intégration de la réalité augmentée : 2 semaines*    * *Intégration de visites virtuelles : 2 semaines* 3. ***Tests (3 semaines) :***    * *Tests de fonctionnalité : 2 semaines*    * *Tests de sécurité : 1 semaine* 4. ***Administration et Support Post-Lancement (À partir de la semaine 15) :***    * *Gestion de l'hébergement et résolution de problèmes techniques : Tout au long du projet*    * *Service client : À partir de la semaine 15* |

|  |
| --- |
| **Conclusion** |
| *Le développement de l'application Chatatune, mené par un développeur unique, représente un défi stimulant dans le domaine des applications centrées sur la famille. La planification méticuleuse des ressources et des délais vise à garantir une mise en œuvre réussie. L'objectif de livraison, prévu d'ici la semaine 15, demeure le pivot central, mettant en avant l'efficacité du processus. En combinant une solide base technique avec une stratégie marketing basée sur le contenu, Chatatune est positionné pour attirer un large public familial, consolidant ainsi sa réputation dans le secteur des applications centrées sur la famille* |